

# 2018-2023年中国通讯电缆 市场分析与投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

## 报告报价

《2018-2023年中国通讯电缆市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/K24775MW2Q.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2018-02-26

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

## 报告说明:

博思数据发布的《2018-2023年中国通讯电缆市场分析与投资前景研究报告》介绍了通讯电缆行业相关概述、中国通讯电缆产业运行环境、分析了中国通讯电缆行业的现状、中国通讯电缆行业竞争格局、对中国通讯电缆行业做了重点企业经营状况分析及中国通讯电缆产业发展前景与投资预测。您若想对通讯电缆产业有个系统的了解或者想投资通讯电缆行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

通讯设备英文简称ICD，全称Industrial Communication Device。有线通讯设备主要介绍解决工业现场的串口通讯、专业总线型的通讯、工业以太网的通讯以及各种通讯协议之间的转换设备。无线通讯设备主要是无线AP、无线网桥、无线网卡、无线避雷器、天线等设备。

近代电子通讯，1792年法国人雪普兄弟发明了光信号传送器。1837年美国人莫尔斯在华盛顿和巴尔的摩试拍有线电报获得成功。1857年，横跨大西洋海底电报电缆完成。1875年美国人贝尔发明电话；1877年美国人爱迪生发明留声机。1887年德国人赫兹用实验验证了电磁波；1889年意大利人马可尼在英法两国间试拍无线电成功；1895年，俄国人波波夫和意大利人马可尼同时成功研制了无线电接收机。1895年，法国的卢米埃兄弟，在巴黎首映第一部电影。1901年跨大西洋电缆铺设成功；1912年，泰坦尼克号沉船事件中，无线电救了700多条人命。1915年巴黎与华盛顿长距离无线电通信成功；1920年代，收音机问世。1920年代，英国人贝尔德成功进行了电视画面的传送，被誉为电视发明人。1926年英国人贝阿特在英国皇家研究所完成电视图像研制；1946年第一台电子计算机“ENIAC”在美国宾夕法尼亚大学摩尔电子工程学院问世；1947年美国人休克莱发明晶体管；1953年IBM公司开发出“IBM 650”系列计算机；1955年，美国为了大战的需要，发行了第一部军用电子计算机。1956年美国安佩克斯公司发明录像机；1957年IBM公司开发出第一代高级语言“Fortran”；1958年是激动人心的一年。这一年里美国人达沃斯发现了激光原理。1960年美国制成第一代小型机PDP I；1962年，美国发射第一颗人造卫星，开启电视卫星传送的时代。1962年美国通信卫星与欧洲通信获得成功。

据博思数据发布的《2018-2023年中国通讯电缆市场分析与投资前景研究报告》表明：2018年上半年我国通讯器材零售达2081.6亿元，累计增长10.6%。指标 2018年6月 2018年5月 2018年4月 2018年3月 2018年2月 通讯器材类商品零售类值\_当期值(亿元) 452.6 303 315.4

318.4 通讯器材类商品零售类值\_累计值(亿元) 2081.6 1601.3 1314.4 1000.4 686.2 通  
讯器材类商品零售类值\_同比增长(%) 16.1 12.2 10.8 1.6 通讯器材类商品零售类值\_累  
计增长(%) 10.6 9.1 8.4 7.7 10.7

报告目录：

第一章 中国通讯电缆行业发展概述 25

第一节 通讯电缆行业发展情况 25

一、通讯电缆定义 25

二、通讯电缆行业发展历程 25

第二节 通讯电缆产业链分析 26

一、产业链模型介绍 26

二、通讯电缆产业链模型分析 27

第三节 中国通讯电缆行业经济指标分析 27

一、赢利性 27

二、成长速度 28

三、附加值的提升空间 28

四、进入壁垒 / 退出机制 29

五、风险性 31

六、行业周期 31

七、竞争激烈程度指标 32

八、当前行业发展所属周期阶段的判断 33

第二章 通讯电缆生产工艺及技术趋势研究 35

第一节 质量指标情况 35

第二节 国外主要生产工艺 35

第三节 国内主要生产方法 35

第四节 国内外技术对比分析 36

第五节 国内外最新技术进展及趋势研究 37

第三章 国际通讯电缆市场供需分析分析 39

第一节 国际通讯电缆市场现状分析 39

一、国际通讯电缆市场供需分析 39

二、国际通讯电缆价格走势分析 39

三、国际通讯电缆市场运行特征分析	40
第二节 国际通讯电缆主要国家及地区发展情况分析	42
一、美国	42
二、亚洲	44
三、欧洲	44
第三节 国际通讯电缆重点企业分析	47
一、拜耳公司	47
1、企业概况	47
2、企业竞争优势分析	47
3、企业主营产品分析	48
二、德国巴斯夫集团	48
1、企业概况	48
2、企业竞争优势分析	48
3、企业主营产品分析	49
三、印度	49
1、企业概况	49
第四章 2015-2016年国内通讯电缆市场运行结构分析	51
第一节 国内通讯电缆市场规模分析	51
一、总量规模	51
二、增长速度	51
三、市场季节变动分析	51
第二节 国内通讯电缆市场供给平衡性分析	52
第五章 2015-2016年中国通讯电缆行业市场现状分析	52
第一节 通讯电缆市场现状分析及预测	52
一、2012-2016年我国通讯电缆市场规模分析	52
二、2018-2024年我国通讯电缆市场规模预测	53
第二节 通讯电缆产能分析及预测	55
一、2012-2016年我国通讯电缆产能分析	55
二、2018-2024年我国通讯电缆产能预测	56
第三节 通讯电缆产量分析及预测	57

一、2012-2016年我国通讯电缆产量分析	57
二、2018-2024年我国通讯电缆产量预测	58
第四节 通讯电缆市场需求分析及预测	59
一、2012-2016年我国通讯电缆市场需求分析	59
二、2018-2024年我国通讯电缆行业现状分析	60
第五节 通讯电缆价格趋势分析-	61
一、2012-2016年我国通讯电缆市场价格分析	61
二、2018-2024年我国通讯电缆市场价格预测	61
第六节 通讯电缆行业生产分析	62
一、产品及原材料进口、自有比例	62
二、国内产品及原材料生产基地分布	63
三、产品及原材料产业集聚分析	64
四、产品及原材料产能情况分析-	64
第七节 2015-2016年通讯电缆行业市场供给分析	64
一、通讯电缆生产规模现状	64
二、通讯电缆产能规模分布	65
三、通讯电缆市场价格走势	66
四、通讯电缆重点厂商分布	66
五、通讯电缆产供状况分析	66
第六章2015-2016年国内通讯电缆进出口贸易分析	68
第一节2015-2016年国内通讯电缆进口情况分析	68
第二节2015-2016年国内通讯电缆出口情况分析	68
第三节2015-2016年国内进出口相关政策及税率研究	68
第四节 代表性国家和地区进出口市场调研	68
第五节 2018-2024年通讯电缆进出口预测分析	69
第七章 2015-2016年通讯电缆行业采购状况分析	71
第一节 2015-2016年通讯电缆成本分析	71
一、原材料成本走势分析	71
二、劳动力供需及价格分析	71
三、其他方面成本走势分析	72

## 第二节 上游原材料价格与供给分析 72

- 一、主要原材料情况- 72
- 二、主要原材料价格与供给分析 73
- 三、2018-2024年主要原材料市场变化趋势预测 73

## 第三节 通讯电缆产业链的分析 74

- 一、行业集中度74
- 二、主要环节的增值空间 75
- 三、行业进入壁垒和驱动因素 76
- 四、上下游行业影响及趋势分析 76

## 第八章 2015-2016年中国通讯电缆市场竞争格局分析 77

### 第一节 行业竞争结构分析 77

- 一、现有企业间竞争 77
- 二、潜在进入者分析 78
- 三、替代品威胁分析 78
- 四、供应商议价能力 78
- 五、客户议价能力 79

### 第二节 行业集中度分析 79

- 一、市场集中度分析 79
- 二、企业集中度分析 80
- 三、区域集中度分析 80

### 第三节 行业国际竞争力比较 81

- 一、生产要素 81
- 二、需求条件 81
- 三、支援与相关产业- 82
- 四、企业战略、结构与竞争状态 82
- 五、政府的作用- 83

### 第四节 通讯电缆竞争力优势分析 84

- 一、整体产品竞争力评价 84
- 二、产品竞争力评价结果分析 84
- 三、竞争优势评价及构建建议- 85

### 第五节 通讯电缆行业竞争格局分析 85

- 一、通讯电缆行业竞争分析 85
- 二、国内外通讯电缆竞争分析 86
- 三、中国通讯电缆市场竞争分析 86
- 四、中国通讯电缆市场集中度分析 87
- 五、中国通讯电缆竞争对手市场份额 87
- 六、中国通讯电缆主要品牌企业梯队分布 88

## 第九章 通讯电缆国内拟在建项目分析及竞争对手动向 89

### 第一节 国内主要竞争对手动向 89

### 第二节 国内拟在建项目分析 90

## 第十章 中国通讯电缆重点企业竞争力分析 92

### 第一节 A公司 92

- 一、企业概况 92
- 二、企业财务指标 92
  - (一) 企业偿债能力分析 92
  - (二) 企业运营能力分析 94
- 三、企业竞争优势分析 97
- 四、企业主营产品分析 97
- 五、企业经营情况分析 98
- 六、企业发展新动态与战略规划分析 98

### 第二节 B公司 99

- 一、企业概况 99
- 二、企业财务指标 99
  - (一) 企业偿债能力分析 99
  - (二) 企业运营能力分析 101
- 三、企业竞争优势分析 104
- 四、企业主营产品分析 104
- 五、企业经营情况分析 105
- 六、企业发展新动态与战略规划分析 105

### 第三节 C公司 106

- 一、企业概况 106

二、企业财务指标	106
(一) 企业偿债能力分析	106
(二) 企业运营能力分析	108
三、企业竞争优势分析	111
四、企业主营产品分析	111
六、企业发展新动态与战略规划分析	112
第四节 D公司	113
一、企业概况	113
二、企业财务指标	113
(一) 企业偿债能力分析	113
(二) 企业运营能力分析	115
三、企业竞争优势分析	118
四、企业主营产品分析	118
五、企业经营情况分析	119
六、企业发展新动态与战略规划分析	120
第五节 E公司	120
一、企业概况	120
二、企业财务指标	120
(一) 企业偿债能力分析	120
(二) 企业运营能力分析	122
三、企业竞争优势分析	125
四、企业主营产品分析	125
五、企业经营情况分析	126
六、企业发展新动态与战略规划分析	127
第六节 F公司	127
一、企业概况	127
二、企业财务指标	127
(一) 企业偿债能力分析	128
(二) 企业运营能力分析	129
三、企业竞争优势分析	132
四、企业主营产品分析	132
五、企业经营情况分析	133

## 六、企业发展新动态与战略规划分析 133

### 第十一章 通讯电缆地区销售情况及竞争力深度研究 135

#### 第一节 中国通讯电缆各地区对比销售分析 135

#### 第二节 通讯电缆“东北地区”销售分析 135

##### 一、2016年东北地区销售规模 135

##### 二、东北地区“规格”销售分析 136

##### 三、2016年东北地区“规格”销售规模分析 136

#### 第三节 通讯电缆“华北地区”销售分析 137

##### 一、2016年华北地区销售规模 137

##### 二、华北地区“规格”销售分析 137

##### 三、2016年华北地区“规格”销售规模分析 137

#### 第四节 通讯电缆“华南地区”销售分析 138

##### 一、2016年华南地区销售规模 138

##### 二、华南地区“规格”销售分析 138

##### 三、2016年华南地区“规格”销售规模分析 139

#### 第五节 通讯电缆“华东地区”销售分析 139

##### 一、2016年华东地区销售规模 139

##### 二、华东地区“规格”销售分析 139

##### 三、2016年华东地区“规格”销售规模分析 140

#### 第六节 通讯电缆“西北地区”销售分析 140

##### 一、2016年西北地区销售规模 140

##### 二、西北地区“规格”销售分析 141

##### 三、2016年西北地区“规格”销售规模分析 141

#### 第七节 通讯电缆“华中地区”销售分析 141

##### 一、2016年华中地区销售规模 141

##### 二、华中地区“规格”销售分析 142

##### 三、2016年华中地区“规格”销售规模分析 142

#### 第七节 通讯电缆“西南地区”销售分析 143

##### 一、2016年西南地区销售规模 143

##### 二、西南地区“规格”销售分析 143

##### 三、2016年西南地区“规格”销售规模分析 143

第十二章 通讯电缆下游应用行业发展分析	145
第一节 下游应用行业发展状况	145
第二节 下游应用行业市场集中度	145
第三节 下游应用行业发展趋势	146
第十三章 2018-2024年通讯电缆行业前景展望	147
第一节 行业发展环境预测	147
一、全球主要经济指标预测	147
二、主要宏观政策趋势及其影响分析	159
三、消费、投资及外贸形势展望	160
四、国家政策	174
第二节 2018-2024年行业供求形势展望	175
一、上游原料供应预测及市场情况	175
二、2018-2024年通讯电缆下游需求行业发展展望	176
三、2018-2024年通讯电缆行业产能预测	177
四、进出口形势展望	178
第三节 通讯电缆市场前景分析	180
一、通讯电缆市场容量分析	180
二、通讯电缆行业利好利空政策	180
三、通讯电缆行业趋势预测分析	184
第四节 通讯电缆未来发展预测分析	184
一、中国通讯电缆发展方向分析	184
二、2018-2024年中国通讯电缆行业发展规模	187
三、2018-2024年中国通讯电缆行业发展趋势预测	187
第五节 2018-2024年通讯电缆行业供需预测	188
一、2018-2024年通讯电缆行业供给预测	188
二、2018-2024年通讯电缆行业需求预测	188
第六节 影响企业生产与经营的关键趋势	189
一、市场整合成长趋势	189
二、需求变化趋势及新的商业机遇预测	190
三、企业区域市场拓展的趋势	192

四、科研开发趋势及替代技术进展 193

五、影响企业销售与服务方式的关键趋势 194

六、中国通讯电缆行业swot分析 195

第七节 行业市场格局与经济效益展望 196

一、市场格局展望 196

二、经济效益预测- 196

第八节 总体行业“十三五”整体规划及预测 197

一、2018-2024年通讯电缆行业国际展望 197

二、2018-2024年国内通讯电缆行业发展展望 197

第十四章 2018-2024年通讯电缆行业投资机会与风险分析 199

第一节 投资环境的分析与对策 199

第二节 投资机遇分析 200

第三节 投资前景分析 200

一、政策风险 200

二、经营风险 201

三、技术风险 201

四、进入退出风险 202

第四节 投资前景研究与建议 203

一、企业资本结构选择 203

二、企业战略选择 204

三、投资区域选择 205

四、专家投资建议 207

第十五章 2018-2024年通讯电缆行业盈利模式与投资前景研究分析 207

第一节 2018-2024年国外通讯电缆行业投资现状及经营模式分析 207

一、境外通讯电缆行业成长情况调查 207

二、经营模式借鉴- 208

三、在华投资新趋势动向- 208

第二节 2018-2024年我国通讯电缆行业商业模式探讨 210

第三节 2018-2024年我国通讯电缆行业投资国际化投资前景分析 211

一、战略优势分析 211

二、战略机遇分析 212

三、战略规划目标 212

四、战略措施分析- 214

第四节 2018-2024年我国通讯电缆行业投资前景研究分析 217

第五节 2018-2024年最优投资路径设计 219

一、投资对象 219

二、投资模式 220

三、预期财务状况分析 220

四、风险资本退出方式 221

第十六章 “十三五”期间我国经济将面临的问题及对策 223

第一节 “十三五”期间影响投资因素分析 223

一、财政预算内资金对全社会融资贡献率的分析 223

二、信贷资金变动对投资来源变动的贡献率分析 223

三、外商投资因素对未来投资来源的贡献率分析 224

四、自筹投资增长对投资来源的贡献率分析 224

第二节 “十三五”期间我国经济稳定发展面临的问题 225

一、经济结构失衡 225

二、产业结构面临的问题 229

三、资本泡沫过度膨胀 236

四、收入差距进一步扩大 237

五、通货膨胀风险加剧 241

六、生态环境总体恶化趋势未改 243

第三节 “十三五”期间我国经济形势面临的问题 244

一、世界政治、经济格局的新变化 244

二、国际竞争更加激烈 248

三、投资的作用将下降 248

四、第三产业对经济增长的作用显著增加 253

五、迫切需要解决深层次体制机制问题 254

六、劳动力的供给态势将发生转折 259

第十七章 “十三五”期间我国区域经济面临的问题及对策 260

## 第一节 “十三五”期间促进区域协调发展的重点任务 260

### 一、健全区域协调发展的市场机制与财政体制 260

### 二、培育多极带动的国土空间开发格局 260

### 三、积极开展全方位多层次的区域合作 261

### 四、创新各具特色的区域发展模式 261

### 五、建立健全区域利益协调机制 262

## 第二节 “十三五”期间我国区域协调发展存在的主要问题 262

### 一、空间无序开发问题依然比较突出 262

### 二、东中西产业互动关系有待进一步加强 263

### 三、落后地区发展仍然面临诸多困难 263

### 四、财税体制尚需完善 263

### 五、区际利益矛盾协调机制不健全 264

## 第三节 “十三五”期间促进区域协调发展的政策建议 264

### 一、编制全国性的空间开发利用规划 264

### 二、以经济圈为基础重塑国土空间组织框架 265

### 三、制定基础产业布局战略规划 265

### 四、加紧制定促进区域合作的政策措施 266

## 第十八章 通讯电缆企业制定“十三五”投资前景研究分析 267

### 第一节 “十三五”投资前景规划的背景意义 267

#### 一、企业转型升级的需要 267

#### 二、企业强做大做的需要 267

#### 三、企业可持续发展需要 267

### 第二节 “十三五”投资前景规划的制定原则 268

#### 一、科学性 268

#### 二、实践性 269

#### 三、性 269

#### 四、创新性 269

#### 五、全面性 269

#### 六、动态性 270

### 第三节 “十三五”投资前景规划的制定依据 270

#### 一、国家产业政策 270

- 二、行业发展规律 270
- 三、企业资源与能力 271
- 四、可预期的战略定位 272

## 第十九章 2018-2024年通讯电缆行业项目投资与融资建议 273

### 第一节 中国生产、营销企业投资运作模式分析 273

### 第二节 外销与内销优势分析 273

### 第三节 2018-2024年全国投资规模预测 275

### 第四节 2018-2024年通讯电缆行业投资收益预测 275

### 第五节 2018-2024年通讯电缆项目投资建议 276

### 第六节 2018-2024年通讯电缆项目融资建议 277

#### 1、通讯电缆行业的兼并及收购建议 277

#### 2、通讯电缆行业企业的融资方式选择建议 278

## 图表目录：

图表 1 通讯电缆行业的产业链结构图 27

图表 2 通讯电缆销售策略 29

图表 3 行业生命周期、战略及其特征 31

图表 4 我国通讯电缆行业所处生命周期示意图 33

图表 5 2012-2016年我国通讯电缆行业销售收入及增长对比 51

图表 6 2012-2016年我国通讯电缆行业供需情况 52

图表 7 2012-2016年我国通讯电缆行业销售收入及增长情况 53

图表 8 2012-2016年我国通讯电缆行业销售收入及增长对比 53

图表 9 2018-2024年我国通讯电缆行业销售收入预测图 53

图表 10 2012-2016年我国通讯电缆行业资产合计及增长情况 55

图表 11 2012-2016年我国通讯电缆行业资产合计及增长对比 55

图表 12 2018-2024年我国通讯电缆行业资产合计预测图 56

图表 13 2012-2016年我国通讯电缆行业工业总产值及增长情况 57

图表 14 2012-2016年我国通讯电缆行业工业总产值及增长对比 57

图表 15 2018-2024年我国通讯电缆行业工业总产值预测图 58

图表 16 2012-2016年我国通讯电缆行业利润总额及增长情况 59

图表 17 2012-2016年我国通讯电缆行业利润总额及增长对比 59

- 图表 18 2018-2024年我国通讯电缆行业利润总额预测图 60
- 图表 19 2013&mdash;2016年国内通讯电缆平均价格走势 61
- 图表 20 2012-2016年我国通讯电缆行业主营业务成本及增长情况 62
- 图表 21 2012-2016年我国通讯电缆行业主营业务成本及增长对比 62
- 图表 22 2012-2016年我国通讯电缆行业工业总产值及增长对比 64
- 图表 23 2012-2016年我国通讯电缆行业资产合计及增长对比 65
- 图表 24 2012-2016年我国通讯电缆行业销售收入及增长对比 67
- 图表 25 2015-2016年我国通讯电缆行业进口总额 68
- 图表 26 2015-2016年我国通讯电缆行业出口总额 68
- 图表 27 2015-2016年我国通讯电缆进口来源 68
- 图表 28 2015-2016年我国通讯电缆出口去向 69
- &hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/K24775MW2Q.html>